

AGIR SUR L'EMPREINTE CARBONE

PRESENTATION

Dans le contexte global de réchauffement climatique, d'intensification des tensions géopolitiques et de hausse des prix de l'énergie, la question de la réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre et de la dépendance aux énergies fossiles s'impose de plus en plus comme un levier d'action important pour les entreprises.

Il s'agit à la fois de s'engager dans **une démarche proactive d'atténuation et d'adaptation face à cette double contrainte**, mais aussi de **préserver la compétitivité de son entreprise** dans un contexte de transformations importantes.

Dès lors, au-delà des obligations réglementaires, il est indispensable pour les organisations de connaître précisément leur niveau d'exposition et leur niveau d'émission de GES de manière à en gérer la réduction. On ne gère que ce qu'on mesure.

Cette formation se propose de donner les clés pour engager cette démarche et d'intégrer le carbone comme indicateur clé de la stratégie de l'entreprise, comme les coûts, les délais et la qualité.



PUBLIC

Toute personne en charge, intéressée ou souhaitant s'investir sur la mesure de l'empreinte carbone de son entreprise en vue de la réduire

Minimum : 4 participants

Maximum : 12 participants



PREREQUIS

Aucun prérequis n'est exigé pour accéder à cette formation



OBJECTIFS

Objectif général de la formation

Le participant sera en mesure de mettre en œuvre des actions pour réduire l'empreinte à l'issue de la formation, carbone de son entreprise

Objectifs pédagogiques

- Découvrir les enjeux du dérèglement climatique et de la déplétion des énergies fossiles
- Comprendre les conséquences de ces changements
- Définir les objectifs de la transition bas carbone et les indicateurs pertinents à l'échelle globale
- Introduire la notion de bilan carbone et d'empreinte carbone
- L'empreinte carbone individuelle : la mesurer et identifier les leviers d'action
- Donner le cadre réglementaire de la comptabilité carbone pour les organisations
- Comprendre l'importance de la comptabilité carbone dans la stratégie moyen terme de l'entreprise
- Maîtriser les notions clés (ACV, facteur d'émission, scopes, SBT...)
- Comprendre la méthodologie de réalisation de l'empreinte carbone d'une organisation
- Savoir définir un périmètre d'étude et établir une cartographie des flux
- Être capable d'être partie prenante active dans la mise en œuvre du bilan carbone de son entreprise
- Savoir identifier les axes du plan d'action de réduction de l'empreinte carbone
- Être capable d'intégrer le carbone à la stratégie et d'analyser les risques de son organisation



DUREE, DATES ET LIEUX

- 2 jours soit 14 heures
- Disponible en **Inter-entreprise** sur le mode distanciel (dates et tarifs sur www.fctsolutions.com)
- Disponible en **Intra-entreprise** sur le mode présentiel partout sur les 13 régions de la France métropolitaine
- Nos formations sont accessibles à tous. Pour toute situation de handicap, merci de nous contacter par téléphone au 01 43 67 32 52 ou par courriel à l'adresse contact@fctsolutions.com



MODALITES PEDAGOGIQUES ET D'EVALUATION

- Envoi d'un support de cours électronique avec la convocation
- Approche dynamique et interactive via des exposés et des mises en situations
- Présentation de cas avec une mise en application dans le cadre d'un jeu de rôles
- Mise en commun des expériences à travers des situations actuelles et du vécu en entreprise
- QCM de validation des acquis
- Remise d'une attestation de fin de formation validant les objectifs

AGIR SUR L'EMPREINTE CARBONE

⇒ PROGRAMME DE LA FORMATION



JOUR 1

PARTIE I : LE DOUBLE-ENJEU CLIMAT - ENERGIE

1. Les énergies fossiles

- Définition de l'énergie
- Utilisation et dépendance
- Ce qu'elles permettent
- La déplétion géologique

2. Le dérèglement climatique

- Les Gaz à Effet de Serre
- Définition et rôles
- Les différents GES et leur origine

- Les émissions anthropiques
- Les conséquences du réchauffement climatique

Exercice n°1 : animation de cette séquence sous forme d'un pitch interactif

3. Budget carbone

- Trajectoires de réchauffement
- Budget carbone restant
- L'équation de Kaya
- Les Accords de Paris

Exercice n°2 : Comment atteindre les objectifs – construction de la trajectoire
Les notions abordées dans cette partie sont fondées sur les rapports du GIEC.

PARTIE II : LA COMPTABILITE CARBONE

1. Comprendre les différentes notions

- Émissions
- Empreinte carbone
- Le Bilan carbone
- Les émissions directes et indirectes ; les scopes

2. Les différentes sources d'émissions d'un produit

- Matières Premières
- Fabrication
- Transport
- Usage
- Fin de vie

Exercice 3 : identifier les phases d'émissions d'un produit de grande consommation

3. L'empreinte carbone de la France / d'un Français

- Émissions et empreinte par secteur
- La Stratégie Nationale Bas Carbone et les politiques de transition
- Empreinte carbone individuelle

Exercice 4 : réaliser son bilan carbone personnel à l'aide de l'outil de l'ADEME et identifier ses actions individuelles sur une matrice Impact / Effort

2/4

AGIR SUR L'EMPREINTE CARBONE

⇒ PROGRAMME DE LA FORMATION

JOUR 2



4. Le contexte normatif et réglementaire

- ISO 14064 – GHG Protocol
- BEGES et Bilan Carbone : les différences
- Obligations réglementaires

5. Méthodologie carbone

- Facteur d'émission (FE) et Potentiel de Réchauffement Global (PRG)
- Empreinte carbone d'un produit / d'une organisation
- Approche Produit : Analyse en Cycle de Vie (ACV)
- Approche Entreprise : Bilan Carbone ADEME

PARTIE III : L'EMPREINTE CARBONE DE L'ENTREPRISE

1. Les 1ères étapes de la mise en œuvre d'un bilan carbone dans son organisation

- Définir les objectifs
- Définir le périmètre
- Cartographie des flux

Exercice 5 (progressif sur l'ensemble de la partie III) : Sur le cas simple de l'entreprise CarbSI, déterminer le périmètre de l'étude et dresser la cartographie des flux

2. Les données à collecter

- Collecter et exploiter les données
- Attribuer les facteurs d'émission

Exercice : lister les principales données à collecter et chercher les FE correspondants dans la base ADEME

3. Présentation des résultats et plan d'action

- Outil de synthèse
- Plan de réduction des émissions de l'organisation
- Plan de suivi

Exercice : sur la base du bilan de l'entreprise CarbSI

- Préparer la synthèse des résultats à présenter
- Identifier les principaux risques auxquels l'entreprise est exposée
- Préparer et présenter le plan de réduction des émissions

PARTIE IV : SYNTHÈSE ET CONCLUSION

1. Comment intégrer le carbone dans son organisation

Réflexion individuelle puis partage encadré par le formateur avec le groupe : quelles actions puis-je mener dans mon entreprise à mon retour de formation ? Sur quels leviers agir ?

2. QCM de validation des acquis

3. Feedback des participants



SPÉCIFICITÉ DE L'APPROCHE PÉDAGOGIQUE

La spécificité de l'approche pédagogique FCT Solutions se veut Empirique ce qui implique l'implémentation d'un ou plusieurs jeux de rôle en flux continu lors de la formation. Ce qui est appris en théorie est directement implémenté dans les activités. Cette approche basée sur une pédagogie différenciée et intégrée à une approche par problème permet d'ancrer les acquis avec un niveau de rétention plus élevé. À la fin de chaque itération d'une journée, une rétrospective d'amélioration continue sera mise en place de façon à augmenter la qualité de l'expérience du stagiaire.

AGIR SUR L'EMPREINTE CARBONE

⇒ PROGRAMME DE LA FORMATION



MODES DE DIFFUSION DE LA FORMATION

Présentiel : cette formation peut être suivie en présentiel. Le participant reçoit par courriel une convocation indiquant les modalités d'accès à la formation. La formation est assurée entièrement par le formateur FCT Solutions sur le lieu de la formation.

Distanciel : cette formation peut être suivie sur le mode distanciel sur simple demande.

Le participant reçoit par courriel un lien lui permettant de rejoindre la classe virtuelle à partir d'un terminal connecté à internet et disposant du son et d'une webcam intégrée (ordinateur, tablette).

En temps réel (formation synchrone), il suit la formation affichée au centre de l'écran (support de cours déroulé par le formateur) et écoute le formateur, le voit parler, peut interagir avec lui, poser des questions, faire répéter. Au même titre qu'une formation en présentiel, le formateur écoute les questions, répond, instaure le débat en temps réel, maîtrise la cadence et diffuse l'apprentissage tout en contrôlant à tout moment la bonne acquisition.

Le formateur peut diffuser sur son écran des outils pédagogiques complémentaires (tableaux, schémas, graphiques) au fur et à mesure de la formation.

Le participant est évalué pendant la formation au moyen de QCM corrigés avec le formateur afin de déterminer les acquis.

Tout au long de la formation, le participant peut interagir avec le formateur et même avec d'autres participants, toujours avec l'encadrement du formateur.