

UTILISEZ L'IA POUR GAGNER EN VALEUR PROFESSIONNELLE

PRESENTATION

L'intelligence artificielle (IA) révolutionne le monde des affaires en offrant des opportunités inédites d'optimisation, d'innovation et de compétitivité. Cette formation de deux jours vous permettra de comprendre comment exploiter concrètement l'IA pour générer de la valeur dans votre activité. À travers des exemples concrets, des démonstrations et des exercices pratiques, vous découvrirez les leviers essentiels pour intégrer l'IA dans votre stratégie et en maximiser les bénéfices.



PUBLIC

Cette formation est idéale pour les dirigeants, managers et entrepreneurs souhaitant mieux comprendre et exploiter le potentiel de l'IA pour améliorer leur activité.

Minimum : 4 participants

Maximum : 12 participants



PREREQUIS

Aucun prérequis n'est exigé pour accéder à cette formation



OBJECTIFS

- Comprendre les principes fondamentaux de l'IA et son impact sur le monde des affaires.
- Identifier les opportunités offertes par l'IA pour optimiser les processus et améliorer la productivité.
- Découvrir et expérimenter des outils d'IA accessibles aux entreprises.
- Élaborer une feuille de route pour intégrer efficacement l'IA dans son activité.
- Travailler sur des cas concrets pour appliquer les concepts appris.



DUREE, DATES ET LIEUX

- 2 jours soit 14 heures
- Intra-entreprise : nous déployons cette formation sur devis, en distanciel ou présentiel partout en France
- Nos formations sont accessibles à tous. Pour toute situation de handicap, merci de nous contacter par téléphone au 01 43 67 32 52 ou par e-mail à l'adresse contact@fctsolutions.com



MODALITES PEDAGOGIQUES ET D'ÉVALUATION

- Cette formation est disponible en mode présentiel ou distanciel (cf. fin du document)
- Envoi d'un support de cours électronique avec la convocation
- QCM de validation des acquis
- Remise d'une attestation de fin de formation validant les objectifs

UTILISEZ L'IA POUR GAGNER EN VALEUR PROFESSIONNELLE

⇒ PROGRAMME DE LA FORMATION

JOUR 1

COMPRENDRE LES FONDAMENTAUX ET LES OPPORTUNITES DE L'IA

Introduction à l'IA et son impact économique

- Définition et concepts clés
- État des lieux et tendances actuelles
- Exemples d'applications réussies dans différents secteurs

Comment l'IA peut générer de la valeur pour votre entreprise

- Optimisation des processus internes
- Personnalisation de l'expérience client
- Automatisation des tâches répétitives et gain de productivité

Identifier les opportunités IA adaptées à votre activité

- Analyse des besoins spécifiques
- Étude de cas pratiques
- Évaluation des bénéfices potentiels

JOUR 2

MISE EN PRATIQUE ET STRATEGIE D'INTEGRATION DE L'IA

Démonstrations et outils accessibles

- Présentation des solutions IA (chatbots, automatisation, analyse de données, etc.)
- Études de cas et retours d'expérience
- Expérimentation de quelques outils simples

Élaborer un plan d'action IA

- Définir une feuille de route adaptée
- Identifier les ressources nécessaires
- Éviter les pièges et maximiser la réussite de l'intégration

Atelier collaboratif : Passer de la théorie à l'action

- Travail en groupe sur des cas concrets
- Élaboration d'un projet IA simplifié
- Présentation des résultats et recommandations

Conclusion et échanges

- Synthèse des enseignements clés
- Discussion ouverte et réponses aux questions
- Ressources et prochaines étapes pour aller plus loin

UTILISEZ L'IA POUR GAGNER EN VALEUR PROFESSIONNELLE

⇒ **MODES DE DIFFUSION DE LA FORMATION**

Présentiel : cette formation peut être suivie en présentiel. Le participant reçoit par courriel une convocation indiquant les modalités d'accès à la formation. La formation est assurée entièrement par le formateur FCT Solutions sur le lieu de la formation.

Distanciel : cette formation peut être suivie sur le mode distanciel sur simple demande.

Le participant reçoit par courriel un lien lui permettant de rejoindre la classe virtuelle à partir d'un ordinateur connecté à internet et disposant du son et d'une webcam intégrée.

En temps réel (formation synchrone), il suit la formation affichée au centre de l'écran (support de cours déroulé par le formateur) et écoute le formateur, le voit parler, peut interagir avec lui, poser des questions, faire répéter. Au même titre qu'une formation en présentiel, le formateur écoute les questions, répond, instaure le débat en temps réel, maîtrise la cadence et diffuse l'apprentissage tout en contrôlant à tout moment la bonne acquisition.

Le formateur peut diffuser sur son écran des outils pédagogiques complémentaires (tableaux, schémas, graphiques) au fur et à mesure de la formation.

Le participant est évalué pendant la formation au moyen de QCM corrigés avec le formateur afin de déterminer les acquis.

Tout au long de la formation, le participant peut interagir avec le formateur et même avec d'autres participants, toujours avec l'encadrement du formateur.