

# LES FONDAMENTAUX DE LA RSE

## PRESENTATION



Dans le contexte global de montée des enjeux du développement durable, des attentes des parties prenantes internes et externes des entreprises et dans une économie qui se transforme pour s'adapter à la transition écologique, la Responsabilité Sociétale des Entreprises s'impose de plus en plus comme un levier d'attractivité et de performance pour les entreprises.

Il s'agit à la fois de s'engager dans **une démarche proactive d'amélioration des impacts de l'entreprise sur la société**, mais aussi de **préserver la compétitivité de son entreprise** dans un contexte de transformations importantes.

Dès lors, au-delà des obligations réglementaires, il est indispensable pour les organisations de connaître leur exposition aux risques RSE et les opportunités qui peuvent exister pour l'entreprise dans la transition écologique.

Cette formation en fournit les clés et transmet des connaissances pour engager cette démarche, intégrer la RSE dans la culture et la stratégie de l'entreprise ainsi que les clés pour transformer ces idées en actions concrètes, puis en suivre l'implémentation et les résultats.



## PUBLIC

Toute personne intéressée par les enjeux de la RSE, en charge de la RSE dans son entreprise ou souhaitant s'y investir

**Minimum** : 4 participants

**Maximum** : 12 participants



## PREREQUIS

Aucun prérequis n'est exigé pour accéder à cette formation



## OBJECTIFS

### Objectif général de la formation

Le participant sera en mesure de mettre en œuvre des actions pour construire et déployer la politique RSE de son entreprise

### Objectifs pédagogiques

- Découvrir les enjeux du développement durable et son application aux entreprises, la RSE
- Appréhender l'étendue des thématiques que recouvre la RSE
- Introduire les notions de matérialité et de parties prenantes
- Identifier les enjeux RSE matériels d'une entreprise en termes de risques et d'opportunités
- Donner le cadre réglementaire de la RSE
- Introduire les principaux labels et normes de la RSE
- Comprendre la méthodologie de construction et de déploiement d'une stratégie RSE
- Savoir choisir des indicateurs de performance de la RSE en cohérence avec la stratégie RSE
- Comprendre l'importance de la transparence de la RSE pour l'entreprise
- Maîtriser les notions clés des thématiques RSE suivantes : gouvernance, éthique, intégration de la RSE dans les produits et services, achats responsables, social, environnement
- Être capable d'être un acteur de la construction et du déploiement d'une stratégie RSE



## DUREE, DATES ET LIEUX

- 2 jours soit 14 heures
- Disponible en **Inter-entreprise** sur le mode distanciel (dates et tarifs sur [www.fctsolutions.com](http://www.fctsolutions.com))
- Disponible en **Intra-entreprise** sur le mode présentiel partout sur les 13 régions de la France métropolitaine
- Nos formations sont accessibles à tous. Pour toute situation de handicap, merci de nous contacter par téléphone au 01 43 67 32 52 ou par courriel à l'adresse [contact@fctsolutions.com](mailto:contact@fctsolutions.com)



## MODALITES PEDAGOGIQUES ET D'EVALUATION

- Envoi d'un support de cours électronique avec la convocation
- Approche dynamique et interactive via des mises en situations
- Présentation de cas avec des mises en application des méthodologies étudiées
- Mise en commun des expériences à travers des situations actuelles et du vécu en entreprise
- QCM de validation des acquis
- Remise d'une attestation de fin de formation validant les objectifs

# LES FONDAMENTAUX DE LA RSE

## ⇒ PROGRAMME DE LA FORMATION



JOUR 1

### PARTIE I : INTRODUCTION A LA RSE

- 1. Histoire, contexte et enjeux du développement durable**
  - Origines de la notion de développement durable et textes fondamentaux
  - Le contexte actuel mondial
  - Les enjeux et défis à relever
  
- 2. Quelques définitions**
  - La RSE
  - Les parties prenantes
  - La notion de matérialité

*Exercice n°1 : Pour une entreprise donnée, identifier les parties prenantes*
  
- 3. Ce que la RSE apporte aux entreprises 45'**
  - Assurer la conformité avec les réglementations en vigueur
  - Prévenir les risques
  - Saisir les opportunités

### PARTIE II : METHODOLOGIE POUR BATIR UNE STRATEGIE RSE

- 1. Penser la stratégie RSE 60'**
  - Matrice de matérialité
  - Les outils d'analyse de la maturité RSE
  - Formaliser sa politique RSE

*Exercice n°2 : Cas pratique fourni, identifier les enjeux RSE matériels*
  
- 2. Déployer une stratégie RSE 60'**
  - La gouvernance de la RSE
  - Plan d'actions
  - Les indicateurs de suivi de la performance RSE

*Exercice n°3 : Jeu de rôles de construction d'une équipe RSE*
  
- 3. Les labels**
  - Panorama des principaux labels
  - Intérêts et contraintes d'adopter un label
  - Présentation de cas pratiques réels
  
- 4. La transparence de la RSE 90'**
  - Les enjeux de la transparence
  - Le contexte réglementaire
  - Les outils de la transparence

*Exercice n°4 : Comparaison de rapports RSE d'entreprises concurrentes*

2/4

# LES FONDAMENTAUX DE LA RSE

## ⇒ PROGRAMME DE LA FORMATION

**JOUR 2**

### **PARTIE III : PAR THEME 5H15'**

DANS CHACUNE DES SOUS PARTIES SUIVANTES SERONT PRESENTES :

- Les enjeux à intégrer à l'analyse de matérialité
- Le cadre réglementaire et normatif
- Les outils de la RSE

1. **Gouvernance 15'**
2. **Ethique des affaires 15'**
3. **Intégration de la RSE dans les produits et les services 90'**
4. **Achats responsables 60'**
5. **Ressources Humaines 45'**
6. **Environnement 90'**

*Exercice 4 (cas pratique progressif sur l'ensemble de la partie III) : pour une entreprise donnée, identification des sous enjeux matériels, construction d'un plan d'actions et identification d'indicateurs de performance à suivre*

### **PARTIE IV : SYNTHÈSE ET CONCLUSION 90'**

1. **Comment intégrer la RSE dans son organisation 45'**

*Réflexion individuelle puis partagée, encadrée par le formateur avec le groupe : quelles actions puis-je mener dans mon entreprise à mon retour de formation ? Sur quels leviers agir ?*

2. **QCM de validation des acquis 30'**
3. **Feedback des participants 15'**



## SPÉCIFICITÉ DE L'APPROCHE PÉDAGOGIQUE

La spécificité de l'approche pédagogique FCT Solutions se veut Empirique ce qui implique l'implémentation d'un ou plusieurs jeux de rôle en flux continu lors de la formation. Ce qui est appris en théorie est directement implémenté dans les activités. Cette approche basée sur une pédagogie différenciée et intégrée à une approche par problème permet d'ancrer les acquis avec un niveau de rétention plus élevé. À la fin de chaque itération d'une journée, une rétrospective d'amélioration continue sera mise en place de façon à augmenter la qualité de l'expérience du stagiaire.

# LES FONDAMENTAUX DE LA RSE

## ⇒ PROGRAMME DE LA FORMATION

### MODES DE DIFFUSION DE LA FORMATION

**Présentiel** : cette formation peut être suivie en présentiel. Le participant reçoit par courriel une convocation indiquant les modalités d'accès à la formation. La formation est assurée entièrement par le formateur FCT Solutions sur le lieu de la formation.

**Distanciel** : cette formation peut être suivie sur le mode distanciel sur simple demande.

Le participant reçoit par courriel un lien lui permettant de rejoindre la classe virtuelle à partir d'un ordinateur connecté à internet et disposant du son et d'une webcam intégrée.

En temps réel (formation synchrone), il suit la formation affichée au centre de l'écran (support de cours déroulé par le formateur) et écoute le formateur, le voit parler, peut interagir avec lui, poser des questions, faire répéter. Au même titre qu'une formation en présentiel, le formateur écoute les questions, répond, instaure le débat en temps réel, maîtrise la cadence et diffuse l'apprentissage tout en contrôlant à tout moment la bonne acquisition.

Le formateur peut diffuser sur son écran des outils pédagogiques complémentaires (tableaux, schémas, graphiques) au fur et à mesure de la formation.

Le participant est évalué pendant la formation au moyen de QCM corrigés avec le formateur afin de déterminer les acquis.

Tout au long de la formation, le participant peut interagir avec le formateur et même avec d'autres participants, toujours avec l'encadrement du formateur.

